



Rapport från PaintExpo 2016

TEXT & BILD: LARS ASKENGREN & JOHAN ASKENGREN

PaintExpo genomfördes för sjätte gången den 19 – 22 april 2016. I år passerade antalet utställare 500 stycken och antalet besökare var drygt 10500, vilket innebar en ökning med cirka 15 % jämfört med PaintExpo 2014. Cirka 30 % av såväl utställare som besökare kommer från länder utanför Tyskland.

Enligt mässkatalogen var det bara tre företag från Sverige, men flera svenska företag har tyska dotterbolag eller

samarbetspartners, så det svenska inslaget är betydligt större.

Mässan växer i storlek varje år. Det kan bero på att arrangörerna är måna om att hålla kvar fokus på målning och lackering, vilket gör att besökarna slipper ha en stor mängd mindre relevanta monstrar att kryssa mellan. Dessutom upplever såväl utställare som besökare att mässan är bra planerad och genomförd.



HENRIC FAGERLIND, HEDSON TECHNOLOGIES AB

Hedson arbetar med flera varumärken, bland annat IRT för infraröd värmeteknik. På mässan visade de bland annat upp en ny IR-booster som är till för att förbättra tork- eller härdningsprocessen i samband med lackering. Utrustningen har givare som känner av godsets bredd och höjd. Med ledning av det styrs spalten mellan IR-lamporna, hur många lampor som ska vara tända och hur länge de ska lysa. Allt för att få en så energieffektiv process som möjligt.

– Mässan är bra för oss. Förutom besökarna har vi många kunder och samarbetspartners bland utställarna, säger Henric Fagerlind.



HENRIK J ANDERSEN, INROPA

Inropa är ett dansk företag som arbetar med mjukvara för styrning av lackeringsprocesser. De system som utvecklats ska vara lätta för användarna att programmera. Omställningar kan göras off-line för minimala stopptider vid omställningar av produktionen.

– Vi är mycket nöjda med mässan. Redan under första dagens förmiddag fick vi tio riktigt bra kontakter, betonar Henrik J Andersen.

Företagets export motsvarar ungefär 70 % av omsättningen så en internationell mässa som PaintExpo är en viktig del av marknadsföringen.

HARDY KAHL, QUICK COATING

Målningsanläggningar kan vara av olika storlek. Quick Coating visade en helt annorlunda typ av pulverlackering än vad man är van vid att se. Själva beläggningen sker i en maskin som liknar en frysbox. Men hjälp av en pålagd spänning beläggs objekten med ett pulverskikt. Därefter flyttas fixturen från boxen till en ugn för härdning. Processen är helt sluten vilket innebär att det inte sker någon förlust av pulver. Vid kulörbyten kan insatsen i boxen bytas vilket ger ett snabbt byte med ett minimum av färgspill. Dessutom behövs det redan från början inte särskilt mycket pulver för att processen ska fungera. Allt detta blir speciellt viktigt om man arbetar med riktigt dyra pulver.

– Vår största kundgrupp är inom det medicintekniska området då vår utrustning bland annat lämpar sig för lackering av små föremål, säger Hardy Kahl på Quick Coating.



GEMA

Gema hade en stor monter tillsammans med sin ägare Graco. Sedan 2013 har Gema levererat cirka 2 000 pumpar för pulver som inte arbetar med ejektorverkan. Jämnare flöde, jämnare produktkvalitet och betydligt lägre pulverförbrukning är fördelar som lyfts fram.

– Vi är försiktiga och säger att pulverförbrukningen ska minska med 15 %, men det finns exempel där besparingen varit det dubbla, säger Calle Wittbäck på Hansen-Icoma, som arbetar med Gemas produkter i Sverige.

BRIGE

En conveyor behöver återkommande rengöring för att säkerställa problemfri drift. På mässan visade Brige upp en helt ny rengöringsutrustning som inte kräver driftsavbrott. Utrustningen har utvecklats av två unga entreprenörer, Kent Bridgewater och Sven Simeitis, som på mässan visade en prototyp av den patenterade utrustningen.

– Allt vi behöver är en meter av en conveyor för att kunna få plats med den del av utrustningen som sitter på själva banan, säger Sarah Imhülse och Sven Simeitis.

**KIM FABRIN, MOLDOW**

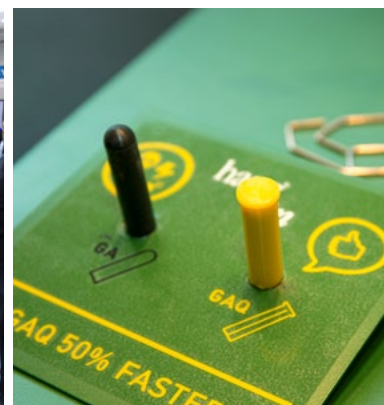
Över halva omsättningen för Moldow, som levererar målningssystem, ligger utanför de nordiska länderna. Det gör att PaintExpo är den absolut viktigaste mässan för företaget.

– Vi träffar intressanta företag från hela Europa. Dessutom har vi redan under första dagens förmiddag fått kontakt med företag från både Kina och Brasilien, berättar Kim Fabrin.

HANGON

I HangOns välbesökta monter gick det att praktiskt prova på vilka besparingar i arbetstid som kan göras med rätt hängare och med nyutvecklade maskeringsprodukter. Det visade sig att det, med ett alternativ till den traditionella maskeringen av gängor och axlar, gick att spara två tredjedelar av tidsåtgången på montering och demontering.

Martina Orre demonstrerade även fördelarna med produkten HQS jämfört med kedjehängning i standardkrokar.

**EPIFATECH**

I en nydesignad monter visade Epifatech upp nya lösningar för att underlätta upphängning av gods. Ett prisvärt och smart alternativ till vanliga engångskrokar, lösningar för att enkelt kunna lagra eller transportera fixturer och en listig luftficka för att öka tiden mellan avbränningar är några exempel på vad som visades upp.

– Vi kommer att vara mer aktiva på olika mässarrangemang framöver och har därför tagit fram ett monterkoncept som vi är mycket nöjda med, säger Patrik och Joannis Karagianis.

